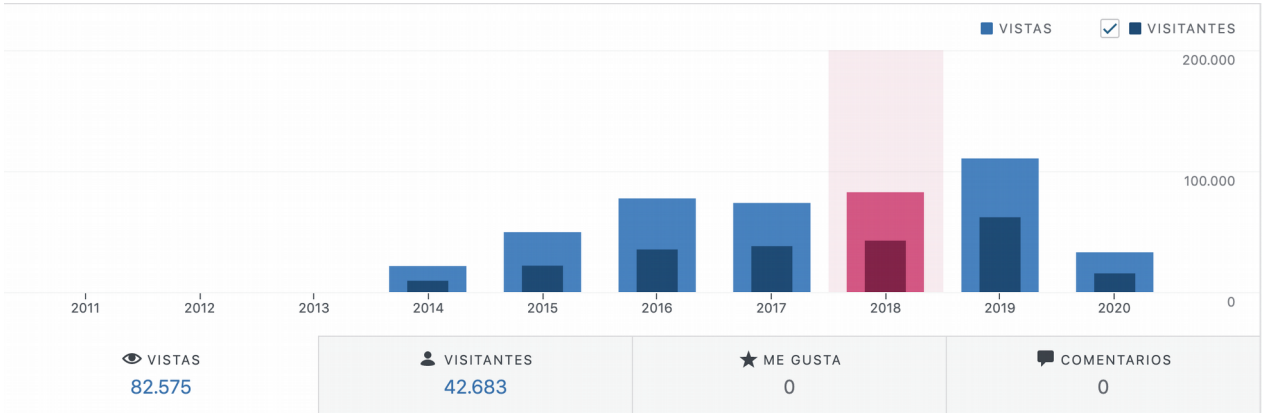
WEB

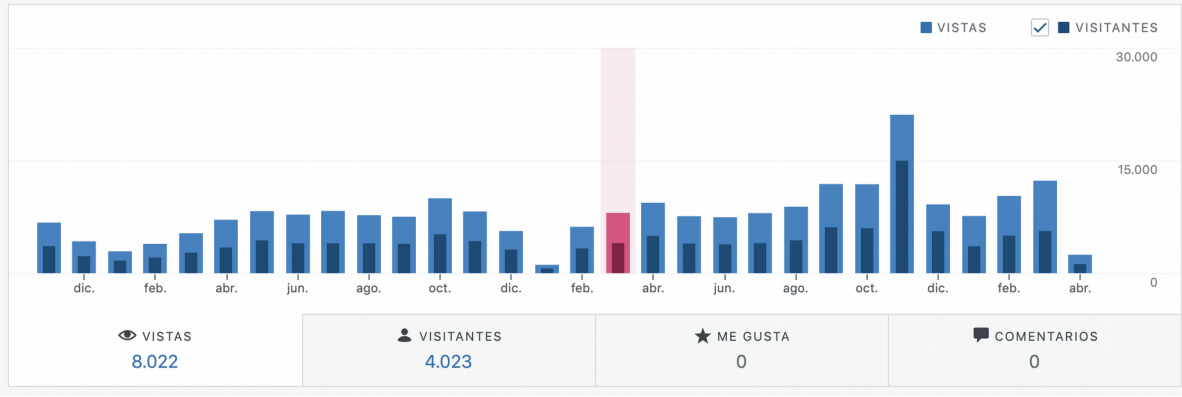




Marzo 2020



Marzo 2019



Historial de Páginas Vistas

Meses y años | Promedio diario

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAYO	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2014							559	4.0K	3.6K	6.2K	4.1K	3.1K
2015	3.1K	3.3K	4.8K	4.5K	4.7K	4.3K	4.4K	3.5K	3.7K	4.6K	4.2K	4.3K
2016	3.8K	4.2K	3.8K	7.7K	8.6K	8.5K	6.0K	6.4K	7.6K	8.1K	7.3K	5.5K
2017	4.8K	5.2K	6.3K	4.7K	6.8K	7.2K	6.7K	7.7K	7.1K	6.2K	6.7K	4.2K
2018	2.9K	3.9K	5.3K	7.1K	8.3K	7.8K	8.3K	7.7K	7.5K	10.0K	8.2K	5.6K
2019	1.1K	6.2K	8.0K	9.4K	7.6K	7.4K	8.0K	8.8K	11.9K	11.8K	21.1K	9.1K
2020	7.6K	10.3K	12.3K	2.7K								

MENOS VISTAS MÁS VISTAS

Meses y años | Promedio diario

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAYO	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2014							18	127	119	200	136	101
2015	101	120	156	151	153	144	142	112	122	148	141	138
2016	122	146	122	256	278	283	194	205	253	261	244	176
2017	156	187	202	156	218	240	216	248	238	201	224	137
2018	94	139	171	237	266	260	267	249	251	321	274	181
2019	36	220	259	312	245	248	258	285	395	382	703	295
2020	246	355	397	89								

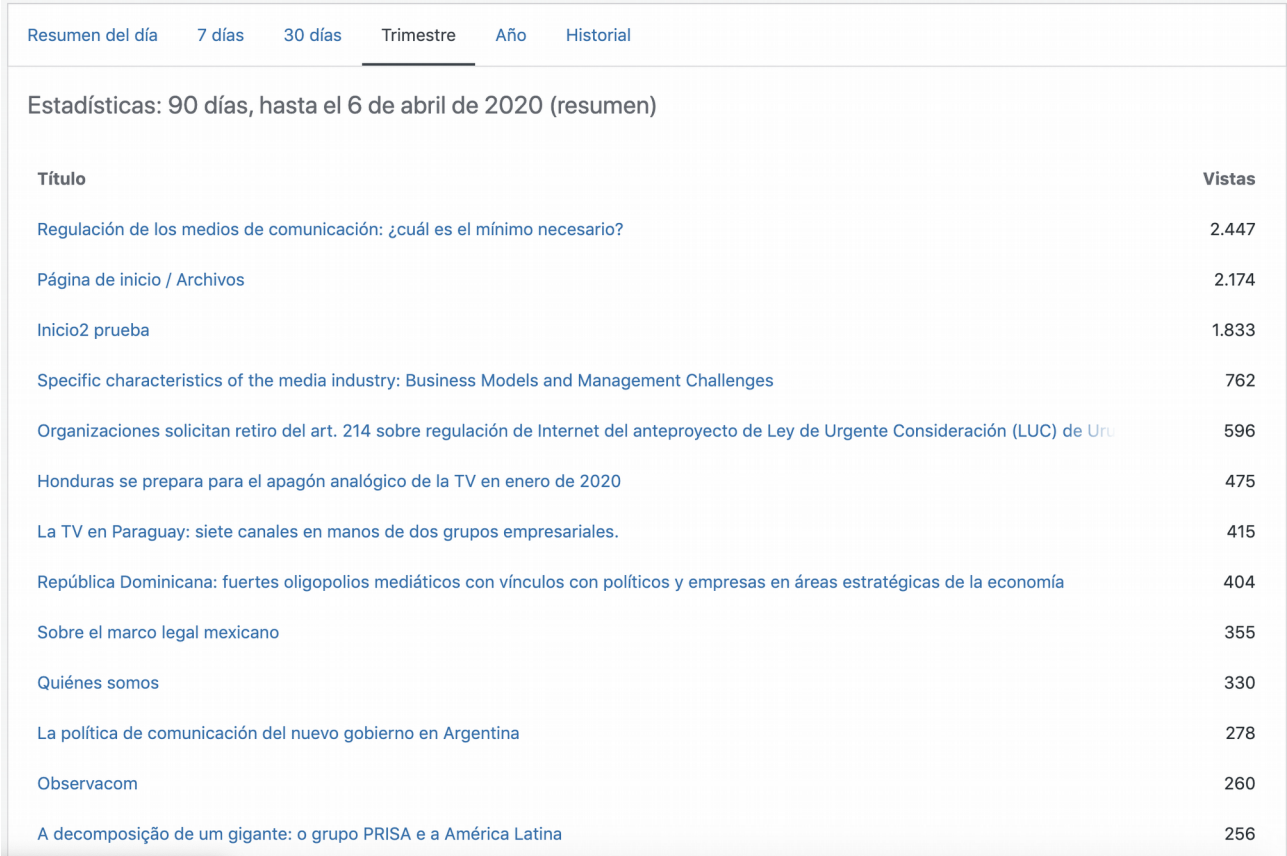
Entradas más vistas (30 días)

Resumen del día | 7 días | 30 días | Trimestre | Año | Historial

Estadísticas: 30 días, hasta el 6 de abril de 2020 (resumen)

Título	Vistas
Regulación de los medios de comunicación: ¿cuál es el mínimo necesario?	995
Página de inicio / Archivos	789
Inicio2 prueba	685
Specific characteristics of the media industry: Business Models and Management Challenges	231
Acceso a Internet y gestión de redes de telecomunicaciones ante el COVID-19 en América Latina	198
La TV en Paraguay: siete canales en manos de dos grupos empresariales.	195
República Dominicana: fuertes oligopolios mediáticos con vínculos con políticos y empresas en áreas estratégicas de la economía	192
Censura algorítmica: COVID19 expone una vez más las limitaciones para la libertad de expresión en las plataformas de Internet	160
Alertan sobre el uso de tecnologías digitales frente al COVID-19 en América Latina. Demandan que se respeten los DDHH	139
Observacom	131
Quiénes somos	124
Honduras se prepara para el apagón analógico de la TV en enero de 2020	123
Sobre el marco legal mexicano	120

Entradas más vistas (Trimestre)



Resumen del día | 7 días | 30 días | Trimestre | Año | Historial

Estadísticas: 90 días, hasta el 6 de abril de 2020 (resumen)

Título	Vistas
Regulación de los medios de comunicación: ¿cuál es el mínimo necesario?	2.447
Página de inicio / Archivos	2.174
Inicio2 prueba	1.833
Specific characteristics of the media industry: Business Models and Management Challenges	762
Organizaciones solicitan retiro del art. 214 sobre regulación de Internet del anteproyecto de Ley de Urgente Consideración (LUC) de Uru	596
Honduras se prepara para el apagón analógico de la TV en enero de 2020	475
La TV en Paraguay: siete canales en manos de dos grupos empresariales.	415
República Dominicana: fuertes oligopolios mediáticos con vínculos con políticos y empresas en áreas estratégicas de la economía	404
Sobre el marco legal mexicano	355
Quiénes somos	330
La política de comunicación del nuevo gobierno en Argentina	278
Observacom	260
A decomposição de um gigante: o grupo PRISA e a América Latina	256

Entradas más vistas (Histórico)

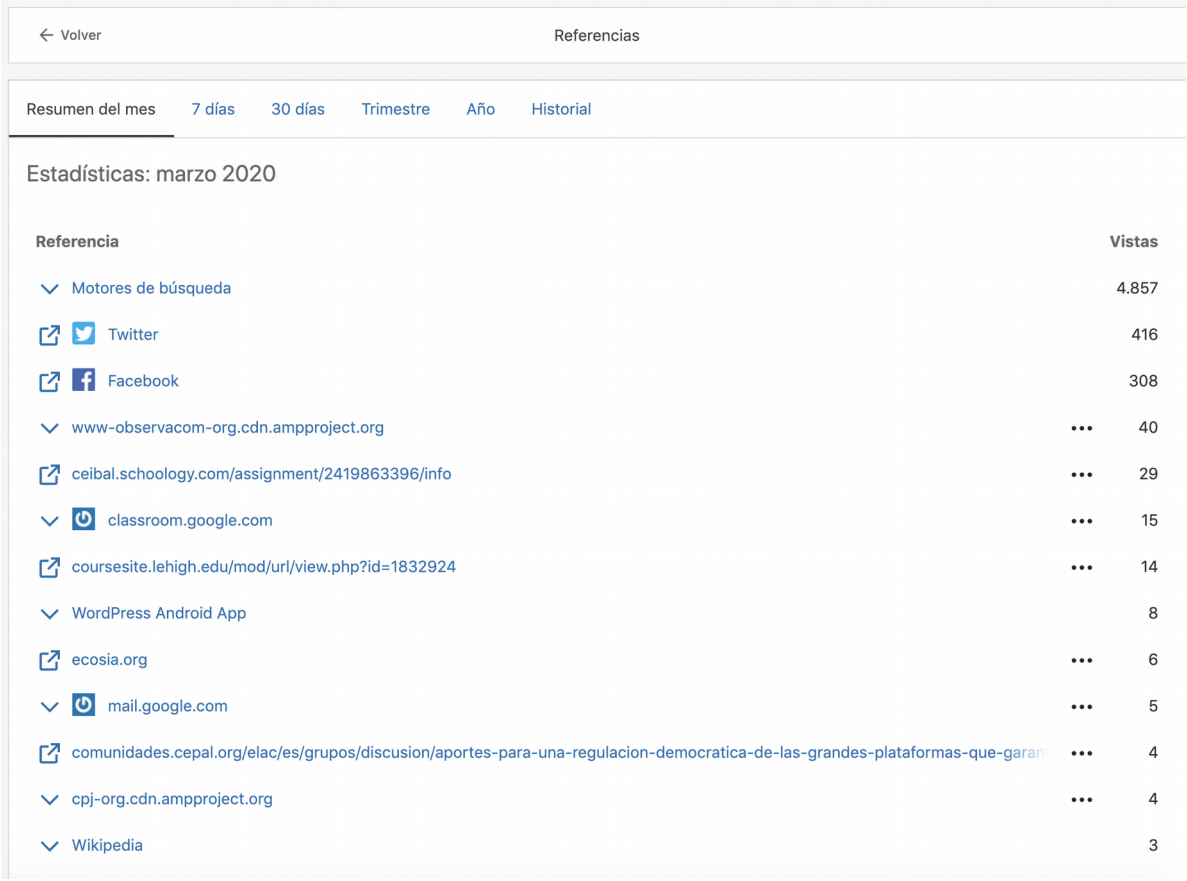


Resumen del día | 7 días | 30 días | Trimestre | Año | Historial

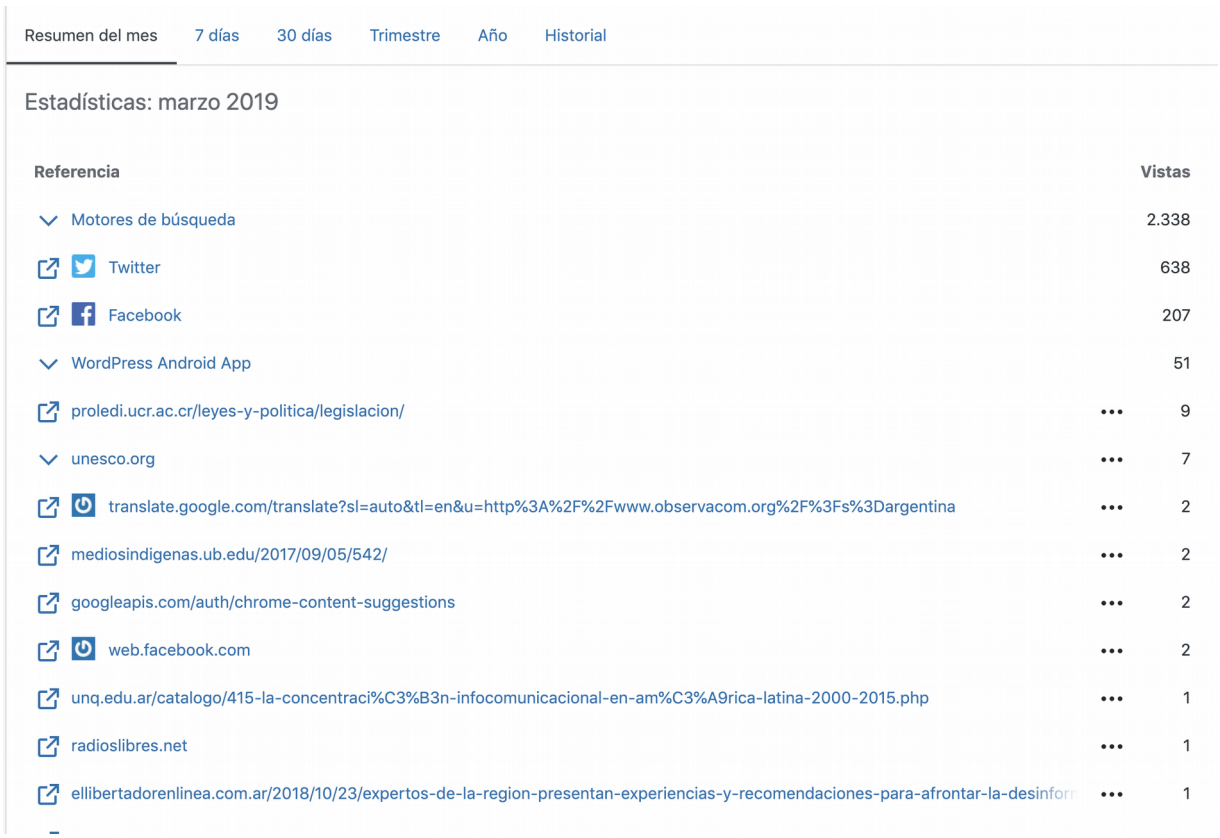
Estadísticas: Historial

Título	Vistas
Página de inicio / Archivos	45.372
Inicio prueba	26.992
Regulación de los medios de comunicación: ¿cuál es el mínimo necesario?	12.123
Quiénes somos	6.984
Denuncian filtrado automático, bloqueo de cuentas en Internet y otras violaciones a la libertad de expresión durante el Estado de Emerg	6.509
Inicio Sin Slider ni Mapa	6.032
Inicio2 prueba	5.533
Denuncian colusión de los canales de TV y el gobierno de Chile en la cobertura informativa de las protestas	4.913
Specific characteristics of the media industry: Business Models and Management Challenges	4.222
Inicio2	4.174
La TV en Paraguay: siete canales en manos de dos grupos empresariales.	3.473
Concentración en internet: un asunto de capas	2.788
HONDURAS: Ley de Emisión del Pensamiento - Decreto 6 1958	2.690
RSF: Cuatro grupos concentran +46% de la audiencia argentina en medios tradicionales. Concentración se agravó por políticas desregul	2.379

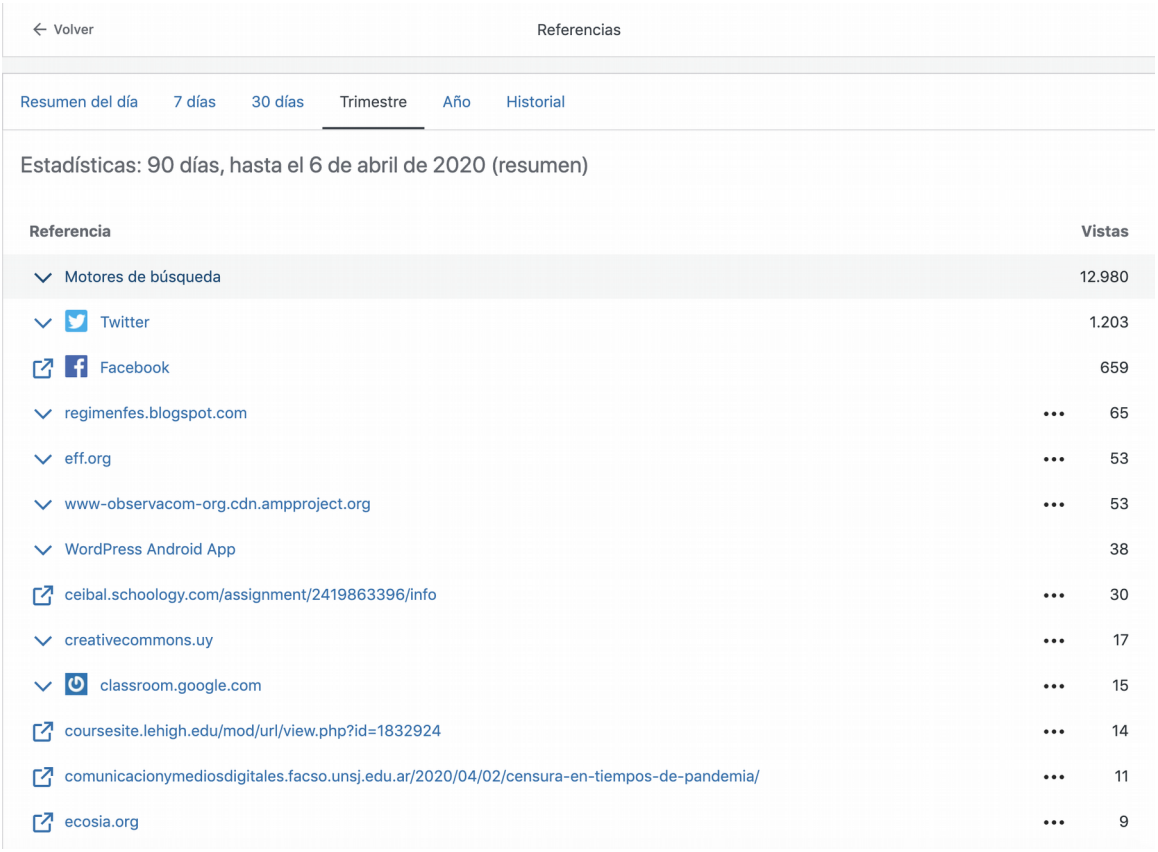
Referencia (Desde donde ingresan a la web) Marzo 2020



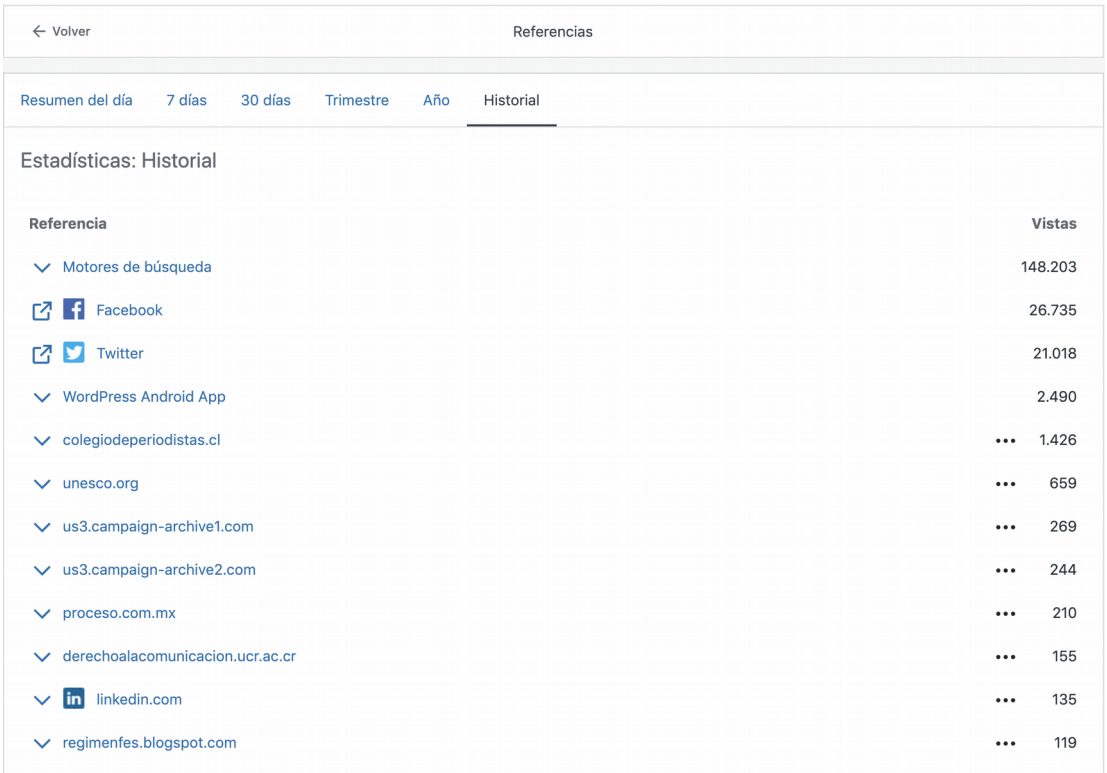
Referencia (Desde donde ingresan a la web) Marzo 2019



Referencia (Desde donde ingresan a la web) 90 días

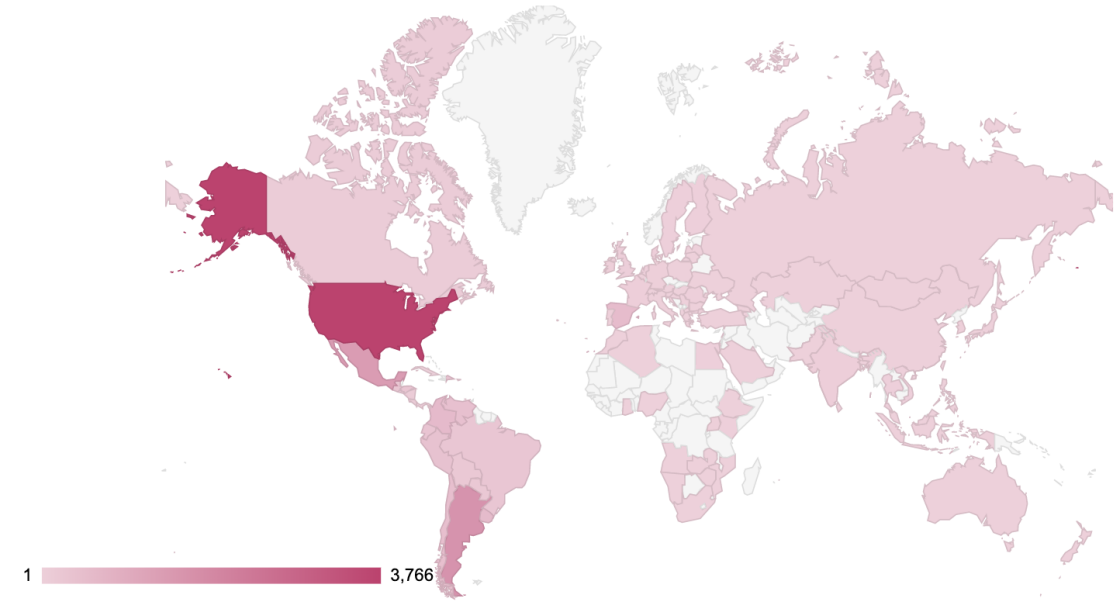


Referencia (Desde donde ingresan a la web) Histórico



Ingreso países (Marzo 2020)

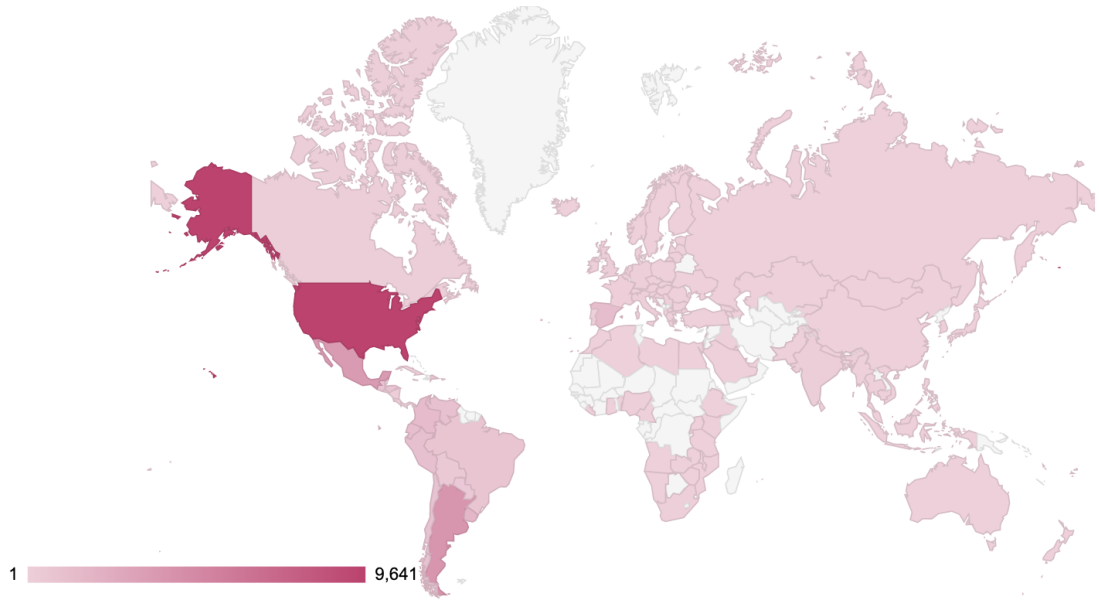
Estadísticas: marzo 2020



País	Vistas
Estados Unidos	3.766
Argentina	1.545
México	1.329
Colombia	533
Uruguay	511
España	494
Chile	408
Venezuela	383
Perú	338
República Dominicana	335
Ecuador	289

Ingreso países (90 días)

Estadísticas: 90 días, hasta el 6 de abril de 2020 (resumen)



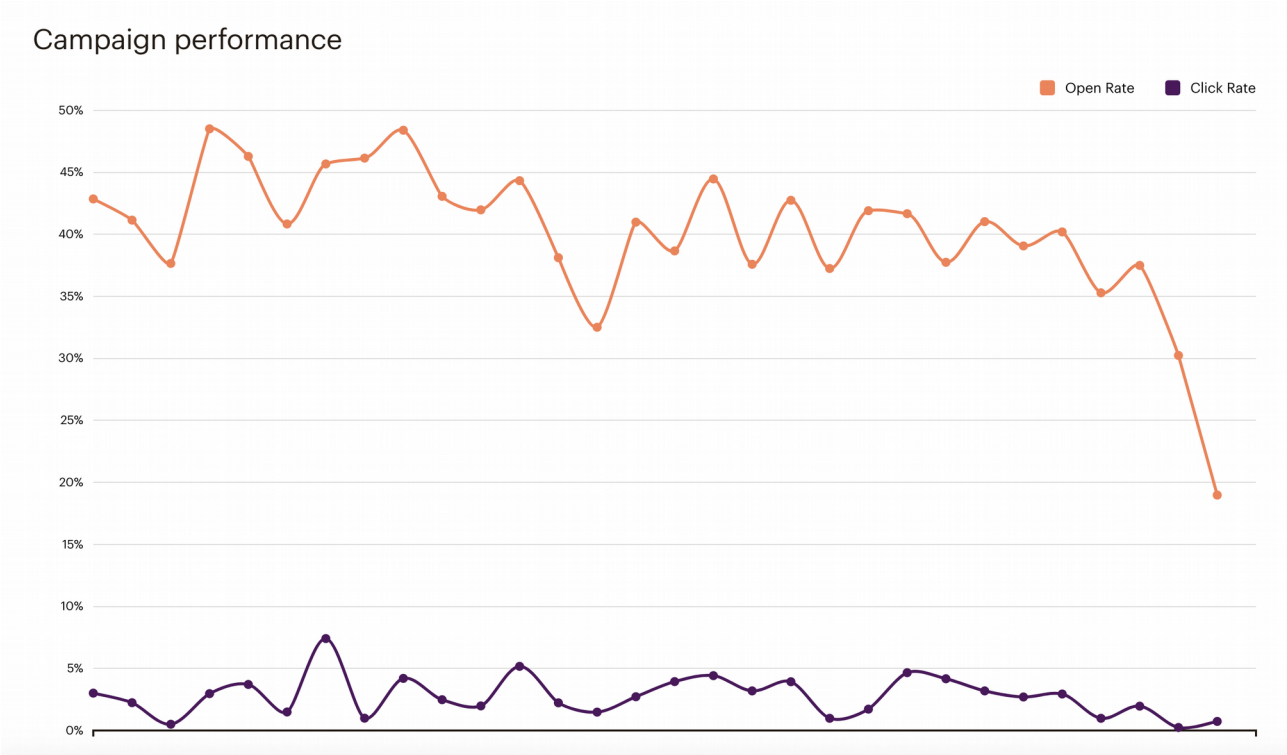
País	Vistas
Estados Unidos	9.641
Argentina	3.855
México	3.474
Uruguay	1.609
Colombia	1.249
España	1.210
Ecuador	1.159
Perú	1.014
Venezuela	962
Chile	894

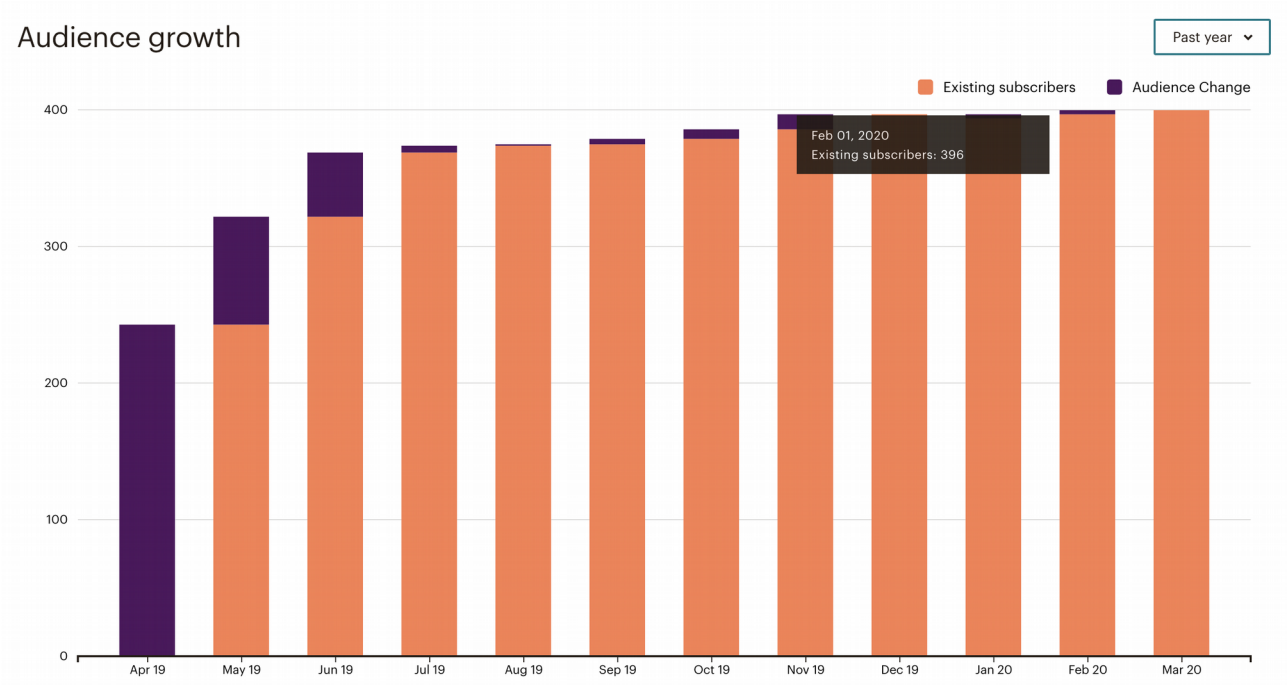
Ingreso países (histórico)

Argentina	78.668
Estados Unidos	76.651
México	49.712
Chile	27.827
Uruguay	24.724
España	24.453
Brasil	22.606
Colombia	19.219
Perú	17.995
Ecuador	16.959
Costa Rica	13.621
Bolivia	7.453
Venezuela	6.836
Paraguay	6.181
Guatemala	5.967
Honduras	5.399
República Dominicana	4.653
El Salvador	3.773
Reino Unido	3.107
Alemania	2.403
Francia	2.278
Canadá	1.894
RAE de Hong Kong (China)	1.797
Nicaragua	1.793
Panamá	1.735

Mailchimp

Lo porcentajes de aperturas se mantienen entre 30 y 45, si bien esta por encima de la media





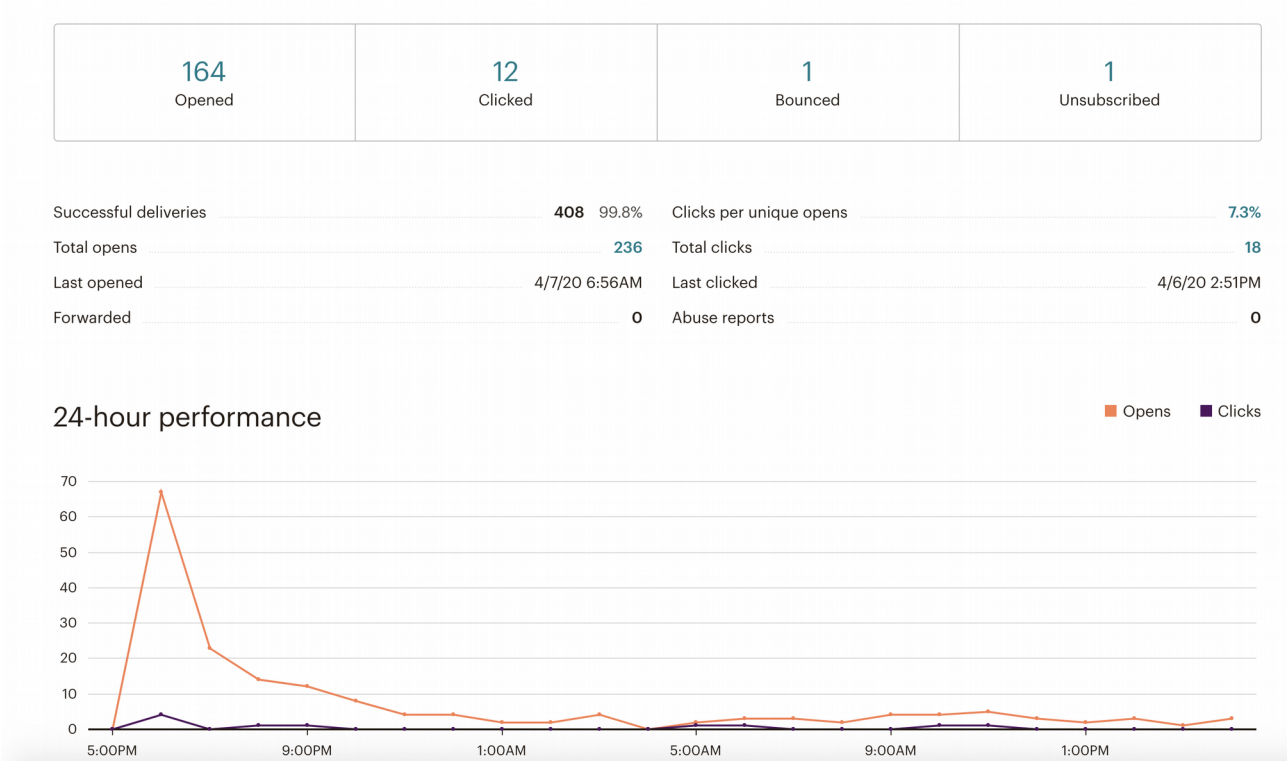
AMEDI: Devolver a las empresas de radio y TV el “tiempo fiscal” para su uso gratuito por el Regular · Suscripción OBSERVACOM Sent **lun., abril 6th 5:42 p. m.** to 412 recipients by you	Sent	**30.2%** Opens	**0.2%** Clicks	View Report
Ivar Hartmann de FGV de Brasil: el filtrado de contenidos de plataformas de Internet Regular · Suscripción OBSERVACOM Sent **lun., abril 6th 9:15 a. m.** to 410 recipients by you	Sent	**37.5%** Opens	**2.0%** Clicks	View Report
TEDIC pide al Congreso de Paraguay que rechace Proyecto de Ley sobre “noticias falsas” Regular · Suscripción OBSERVACOM Sent **vie., abril 3rd 9:15 a. m.** to 409 recipients by you	Sent	**35.3%** Opens	**1.0%** Clicks	View Report
Más de 100 organizaciones instan a los Estados a respetar los derechos humanos en el Regular · Suscripción OBSERVACOM Sent **jue., abril 2nd 5:59 p. m.** to 409 recipients by you	Sent	**40.2%** Opens	**2.9%** Clicks	View Report
OBSERVACOM alerta sobre el impacto para la libertad de expresión de la censura Regular · Suscripción OBSERVACOM Sent **jue., abril 2nd 9:15 a. m.** to 408 recipients by you	Sent	**39.1%** Opens	**2.7%** Clicks	View Report
Gobierno de Reino Unido pone en marcha servicio universal de Internet durante la pandemia Regular · Suscripción OBSERVACOM Sent **mié., abril 1st 6:15 p. m.** to 408 recipients by you	Sent	**41.0%** Opens	**3.2%** Clicks	View Report

¿Cómo funciona el filtrado automático de YouTube sobre COVID-19? Universidad de Regular · Suscripción OBSERVACOM Sent **mié., abril 1st 9:15 a. m.** to 408 recipients by you	Sent	**37.7%** Opens	**4.2%** Clicks	View Report
Sitios web de desinformación reciben publicidad por US$ 76 millones al año en Europa. Regular · Suscripción OBSERVACOM Sent **mar., marzo 31st 10:36 a. m.** to 408 recipients by you	Sent	**41.7%** Opens	**4.7%** Clicks	View Report

Past Month

Ricardo Porto: Las superpotencias tecnológicas y la regulación privada generan p Regular · Suscripción OBSERVACOM Sent **lun., marzo 30th 5:42 p. m.** to 408 recipients by you	Sent	**41.9%** Opens	**1.7%** Clicks	View Report
Productores independientes de Brasil denuncian a ANATEL ante la Justicia por no aplicar Ley SEAC a Regular · Suscripción OBSERVACOM Sent **lun., marzo 30th 9:15 a. m.** to 408 recipients by you	Sent	**37.3%** Opens	**1.0%** Clicks	View Report
Acceso a Internet y gestión de redes de telecomunicaciones ante el COVID-19 en América Latina Regular · Suscripción OBSERVACOM Sent **vie., marzo 27th 6:00 p. m.** to 407 recipients by you	Sent	**42.8%** Opens	**3.9%** Clicks	View Report
Obligación de 30% de contenido nacional en plataformas audiovisuales digitales aprueban Regular · Suscripción OBSERVACOM	Sent	**37.6%** Opens	**3.2%** Clicks	View Report

Más De 100 Organizaciones Instan A Los Estados A Respetar Los Derechos Humanos…

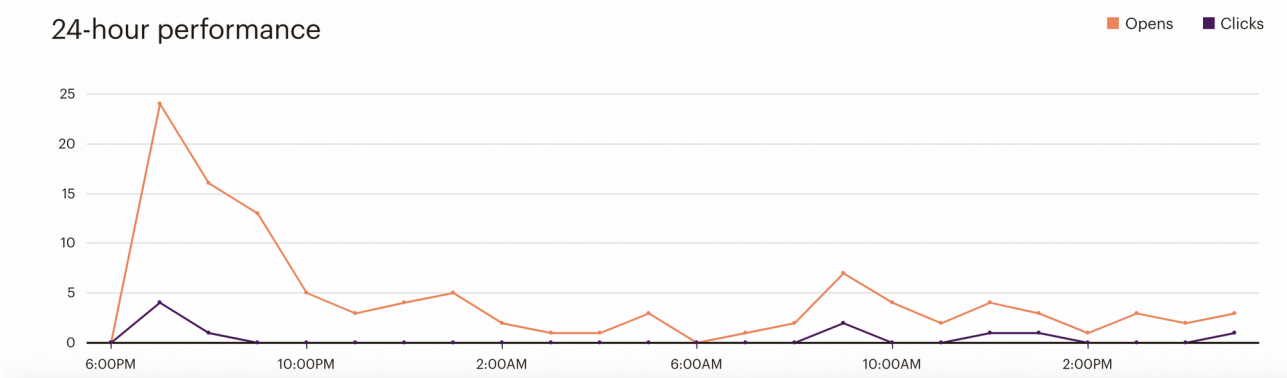


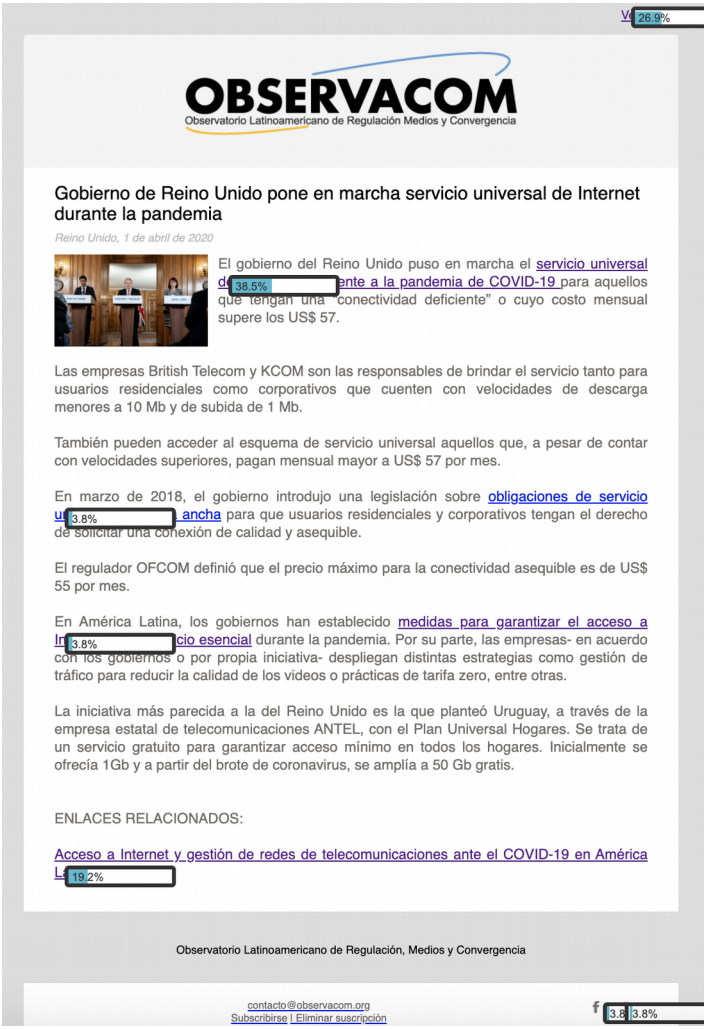


Gobierno De Reino Unido Pone En Marcha Servicio Universal De Internet Durante La Pandemia...

167	13	1	0
Opened	Clicked	Bounced	Unsubscribed

Successful deliveries	407 99.8%	Clicks per unique opens	7.8%
Total opens	233	Total clicks	26
Last opened	4/7/20 9:21AM	Last clicked	4/2/20 6:08PM
Forwarded	0	Abuse reports	0





OBSERVACOM
Observatorio Latinoamericano de Regulación Medios y Convergencia

Gobierno de Reino Unido pone en marcha servicio universal de Internet durante la pandemia

Reino Unido, 1 de abril de 2020

El gobierno del Reino Unido puso en marcha el servicio universal d[redacted]ente a la pandemia de COVID-19 para aquellos que tengan una "conectividad deficiente" o cuyo costo mensual supere los US$ 57.

Las empresas British Telecom y KCOM son las responsables de brindar el servicio tanto para usuarios residenciales como corporativos que cuenten con velocidades de descarga menores a 10 Mb y de subida de 1 Mb.

También pueden acceder al esquema de servicio universal aquellos que, a pesar de contar con velocidades superiores, pagan mensual mayor a US$ 57 por mes.

En marzo de 2018, el gobierno introdujo una legislación sobre obligaciones de servicio u[redacted] ancha para que usuarios residenciales y corporativos tengan el derecho de solicitar una conexión de calidad y asequible.

El regulador OFCOM definió que el precio máximo para la conectividad asequible es de US$ 55 por mes.

En América Latina, los gobiernos han establecido medidas para garantizar el acceso a In[redacted]cio esencial durante la pandemia. Por su parte, las empresas- en acuerdo con los gobiernos o por propia iniciativa- despliegan distintas estrategias como gestión de tráfico para reducir la calidad de los videos o prácticas de tarifa zero, entre otras.

La iniciativa más parecida a la del Reino Unido es la que planteó Uruguay, a través de la empresa estatal de telecomunicaciones ANTEL, con el Plan Universal Hogares. Se trata de un servicio gratuito para garantizar acceso mínimo en todos los hogares. Inicialmente se ofrecía 1Gb y a partir del brote de coronavirus, se amplía a 50 Gb gratis.

ENLACES RELACIONADOS:

Acceso a Internet y gestión de redes de telecomunicaciones ante el COVID-19 en América L[redacted]

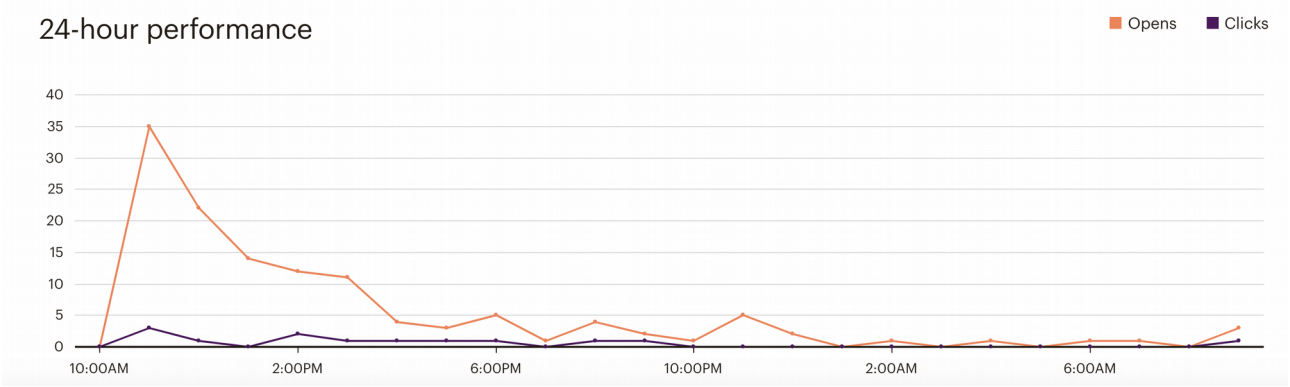
Observatorio Latinoamericano de Regulación, Medios y Convergencia

contacto@observacom.org
Subscribirse | Eliminar suscripción

Sitios Web De Desinformación Reciben Publicidad Por US$ 76 Millones Al Año En Europa.

170	19	0	0
Opened	Clicked	Bounced	Unsubscribed

Successful deliveries	**408** 100.0%	Clicks per unique opens	11.2%
Total opens	254	Total clicks	26
Last opened	4/6/20 10:15AM	Last clicked	4/3/20 7:14AM
Forwarded	0	Abuse reports	0



OBSERVACOM
Observatorio Latinoamericano de Regulación Medios y Convergencia

Sitios web de desinformación reciben publicidad por US$ 76 millones al año en Europa. Google aporta el 60% del total

Europa, 31 de marzo de 2020



Un in Global de Desinformación (GDI, por sus siglas en inglés) señala que los sitios web de desinformación en Europa reciben anualmente ingresos publicitarios por US$ 76 millones en publicidad. De este total, Google proporciona el 60% del dinero y servicios de acuerdo con la investigación.

Cinco empresas representan el 88% de todos los sitios de desinformación atendidos y el 97% del total de ingresos que reciben por publicidad.

Según GDI, las empresas Google, Criteo, Taboola, Openx y Xandr aportan US$ 74 millones de publicidad, en tanto otras ocho, contribuyen con US$ 2 millones.

De los US$ 74 millones, Google aporta US$ 48 millones; Criteo, US$ 13 millones; Taboola, US$ 7 millones; Openx, US$ 5 millones; y Xandr, US$ 1 millón.

"Los sitios de desinformación son recompensados por la industria de publicidad en línea donde las noticias más sensacionales e indignantes obtienen nuestros clics y nuestra atención por los anuncios", dice el informe, que analizó 1400 sitios web.

Además plantea que "a pesar del Código de Prácticas de la Unión Europea, los anuncios continúan financiando los sitios de desinformación en Europa en un nivel alarmante. Las plataformas y asociaciones que respaldaron el Código fallaron en sus obligaciones de auto regularse para poner fin a la publicidad y los incentivos de monetización en los sitios de desinformación… Uno de los firmantes del Código, Google, aporta alrededor de la mitad de los sitios de nuestra muestra y representa el 60% de los ingresos que reciben".

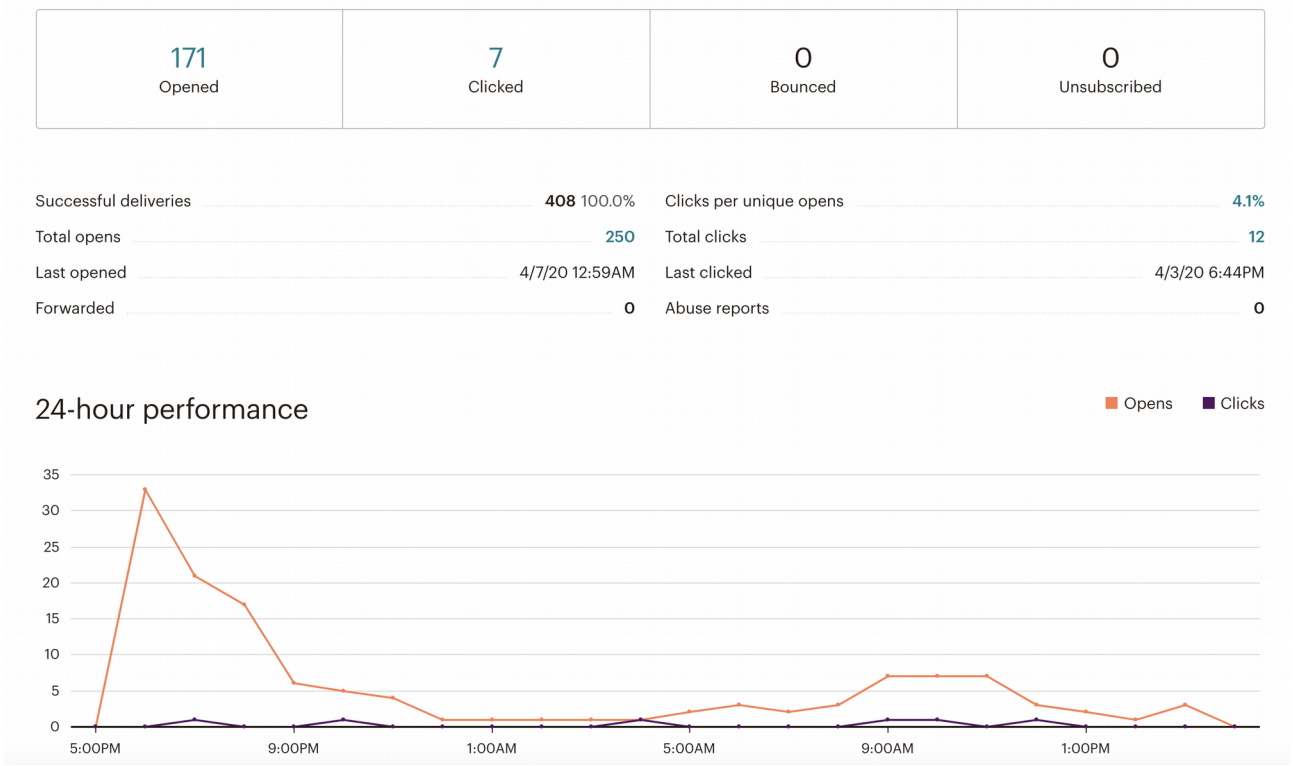
En este escenario, la semana pasada, Google anunció que destinará US$ 800 millones para apoyar a pequeñas empresas y dar respuesta frente a la pandemia del coronavirus. De esa cifra, US$ 250 millones serán destinados a avisos para ayudar a organizaciones de salud y a agencias gubernamentales del mundo para proporcionar información sobre cómo prevenir la diseminación del COVID-19.

E ONADOS:

¿Cómo enfrentar la desinformación en elecciones?: Guía de recomendaciones de la R d de Expresión de la CIDH

Los mecanismos de co-regulación serían los más idóneos para enfrentar los desafíos de la desinformación en línea en procesos electorales, dice experto británico

Ricardo Porto: Las Superpotencias Tecnológicas Y La Regulación Privada Generan…..



OBSERVACOM
Observatorio Latinoamericano de Regulación Medios y Convergencia

Ricardo Porto: Las plataformas y la regulación privada generan preocupaciones sobre libertad de expresión y acceso a la información en Internet

Argentina, 30 de marzo de 2020

La gran influencia de las plataformas digitales y sus efectos sobre la libertad de expresión genera grandes desafíos para los gobiernos.

"Si bien es cierto que Google, Amazon, Facebook y Apple (los denominados GAFA) no son países, no caben dudas que son superpotencias. En ese marco, las decisiones que toman estas compañías en materia de libertad de expresión y acceso a la información suelen tienen mayor incidencia que las leyes que dictan los países o las resoluciones emanadas de organismos internacionales tales como la ONU. Por cierto, este tipo regulación privada de Internet genera fundadas preocupaciones", señala Ricardo Porto, abogado argentino especialista en medios de comunicación en su artículo publicado en El Estadista.

Porto hace un repaso por diversas propuestas que han surgido para limitar su poder, en Estados Unidos, en Argentina, así como las recomendaciones de los relatores de libertad de expresión, y la iniciativa de OBSERVACOM junto a siete organizaciones de "Aportes para una regulación democrática de las grandes plataformas que garanticen la libertad de ex[redacted]et".

"Frente al dilema regulación pública o autorregulación privada de las redes, los especialistas plantean diversos escenarios. El primero de ellos muestra que ante un gobierno autoritario queda el refugio de las empresas privadas que defienden la libertad. En el otro extremo, frente al abuso de las multinacionales de la información se puede recurrir al Estado para evitar esos abusos. No obstante ello, el peor escenario posible tiene lugar con la connivencia público/privado. Ello ocurre cuando los Estados, a través de una regulación laxa y concesiva, favorecen la concentración empresarial y a los monopolios de la información, a cambio de contar con un tratamiento periodístico favorable. Hiela la sangre el solo imaginar cómo sería vivir en un país que permitiera tal situación", concluye.

A continuación compartimos la nota de Ricardo Porto La división de Facebook, Google y A[redacted] en El Estadista.

L[redacted]cebook, Google y Amazon

Rifkin, J. (2014). La sociedad del coste marginal cero. El Internet de las cosas, el procomún colaborativo y el eclipse del capitalismo. Buenos Aires. PAIDOS.

ENLACES RELACIONADOS:

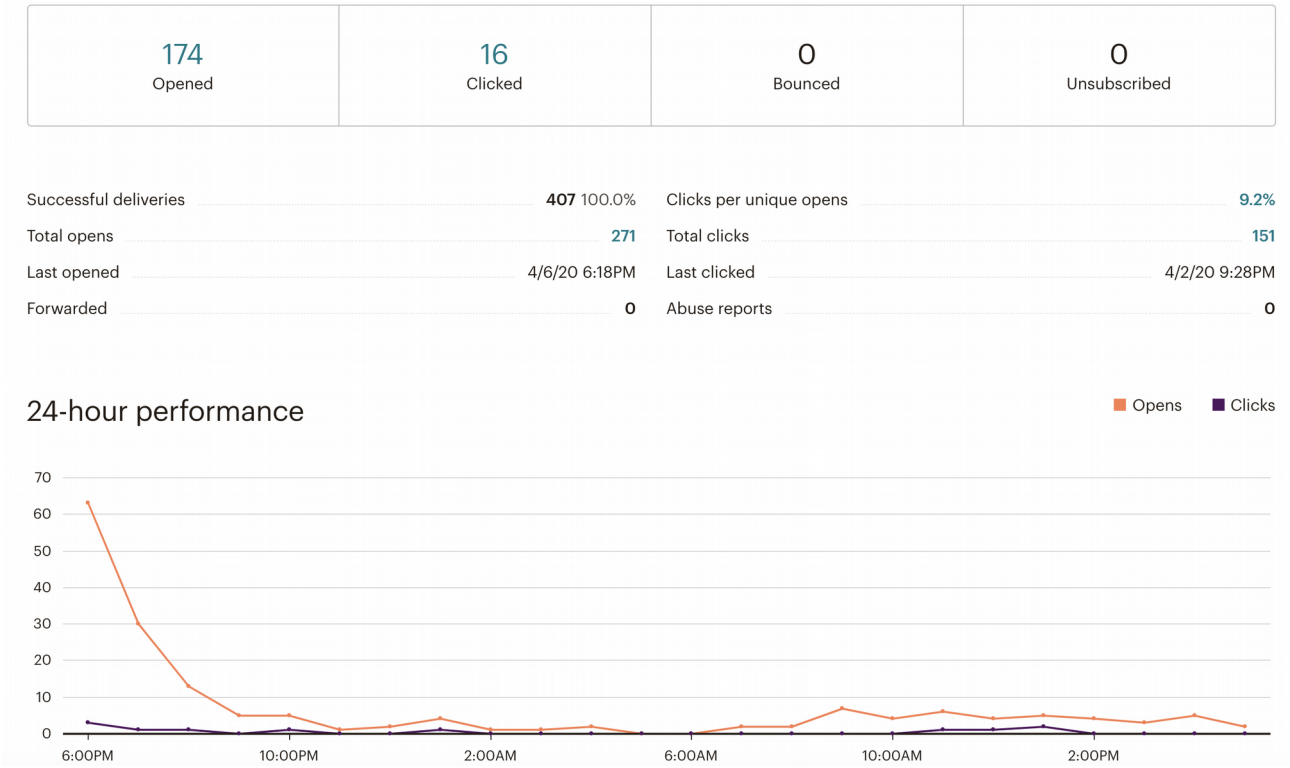
[redacted]
Desmonopolizar las plataformas de Internet es un eje clave para candidatos demócratas en la campaña presidencial de EEUU

[redacted]
Cómo regular a las grandes plataformas y proteger a los usuarios. Una propuesta de la sociedad civil latinoamericana

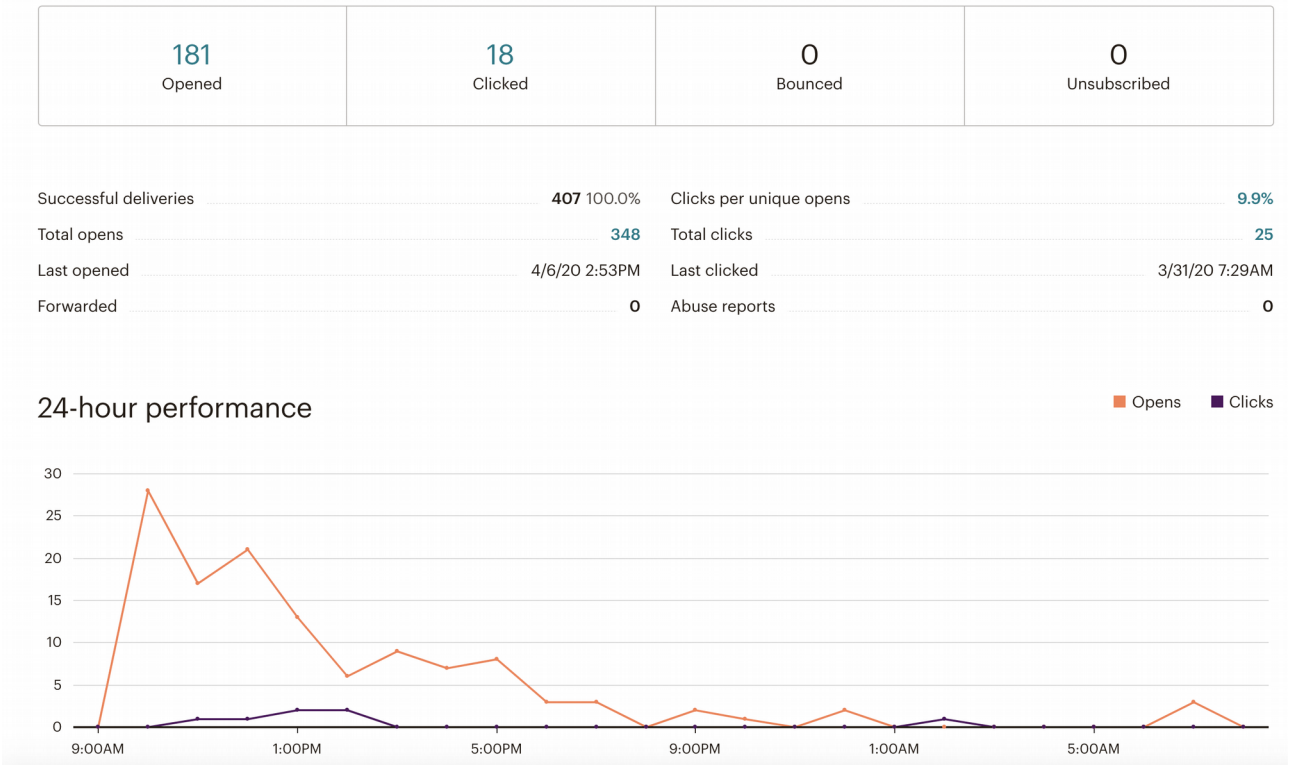
[redacted]
Aportes para una regulación democrática de las grandes plataformas que garantice la libertad de expresión en Internet

[redacted]
Relatores de Libertad de Expresión: el «control privado es una amenaza para la libertad de expresión» en Internet

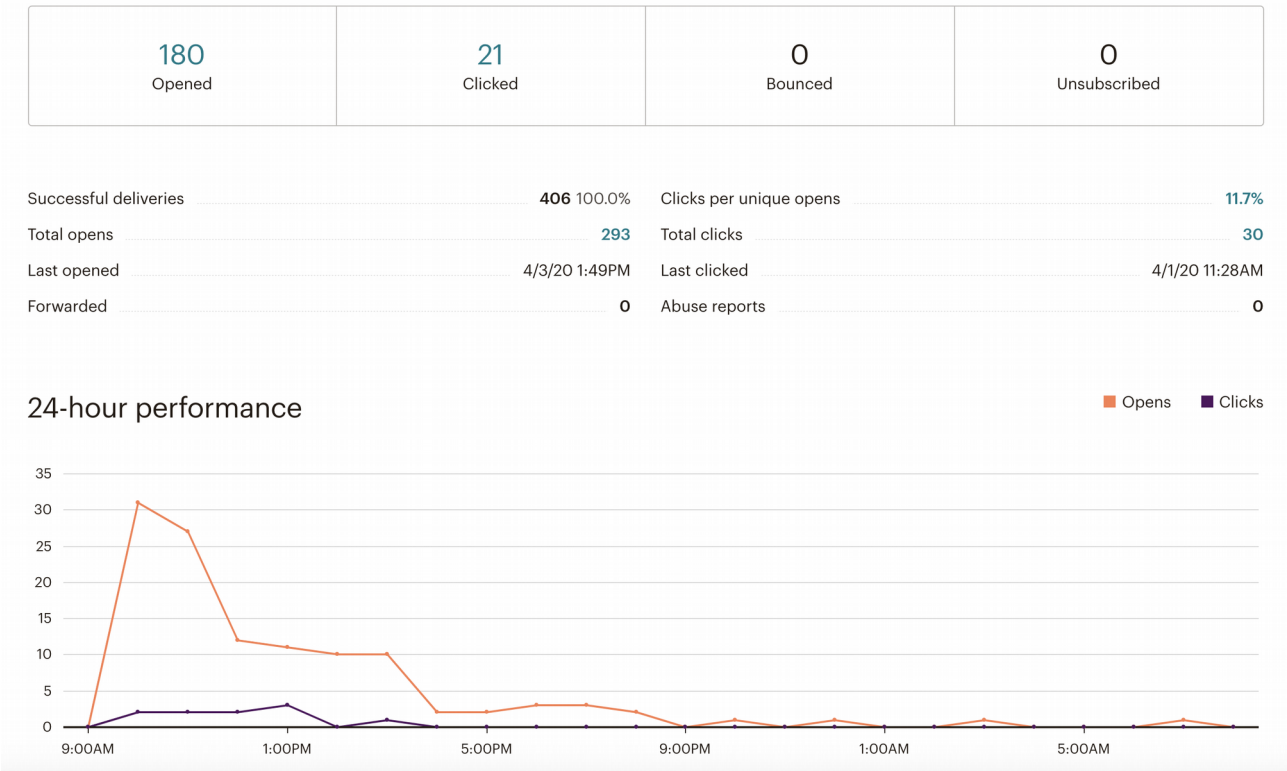
Acceso A Internet Y Gestión De Redes De Telecomunicaciones Ante El COVID-19 En América Latina….



Alertan Sobre El Uso De Tecnologías Digitales Frente Al COVID-19 En América….



Medios Autogestionados De Argentina Promueven Iniciativa….



Twitter

@Observacom OBSERVACOM

6,616 tweets 430 following 2,769 followers 73 listed

Joined Twitter on March 11, 2014 as user #2384203688

Observatorio Latinoamericano de #Regulación, #Medios y #Convergencia.

http://www.observacom.org

6.44 followers/following 26 listed/1,000 followers

Tweets Analytics Download & Print

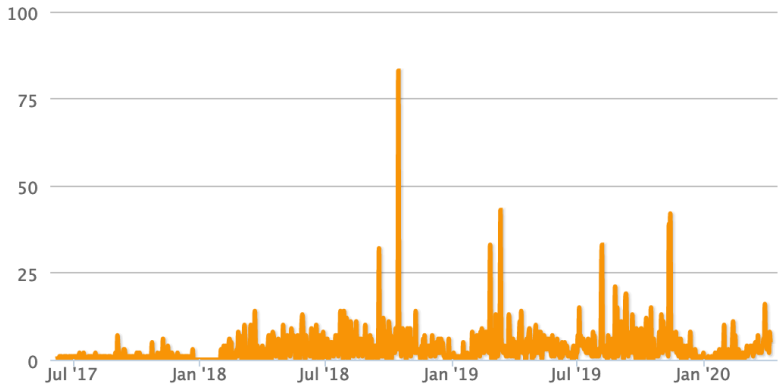
Last updated less than a minute ago Update now

3,199 tweets from June 09, 2017 to April 07, 2020[1] Modify range

- 3.09 tweets per day
- 1,373 retweets 43%
- 2,438 user mentions 0.76
- 274 replies 9%
- 1,553 links 0.49
- 1,384 hashtags 0.43
- 1,413 tweets retweeted 44.17% a total of 5,624 times 3.98
- 1,335 tweets favorited 41.73% a total of 5,804 times 4.35

Tweet history Download: Chart Tweets

@Observacom twitonomy



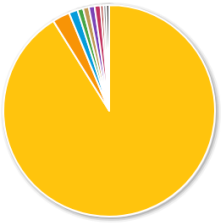
Users most retweeted

@gusgomezgermano	208	@IFEXALC	71
@Observacom	51	@intervozes	47
@IFEX	45	@aracalacana	36
@FESUruguay	25	@adcderechos	23
@EdisonLanza	22	@elchuro	18



Users most replied to

@Observacom	206	@aracalacana	6
@patana	3	@intervozes	2
@gusgomezgermano	2	@JoanBarata	2
@jcrettaz	2	@loretidamian	1
@andrescolman	1	@VALUATIO	1



@ Users most mentioned

@Observacom	124	@EdisonLanza	113
@IFEXALC	77	@RELE_CIDH	72
@intervozes	67	@aracalacana	60
@UNESCO_es	54	@gusgomezgermano	42
@JoanBarata	40	@davidakaye	39



Hashtags most used

#internet	63	#regulación	63
#ecuador	55	#colombia	49
#argentina	44	#ott	43
#brasil	39	#desinformación	39
#facebook	33	#méxico	29



Tweets most retweeted

OBSERVACOM @Observacom 10:44 AM - 26 Mar 2019 via Twitter Web Client 56 49
Informes de UNESCO y Relatoría para la Libertad de Expresión ponen en problemas al proyecto de #LeyTIC de #Colombia observacom.org/informes-de-un…

OBSERVACOM @Observacom 10:14 AM - 17 Nov 2019 via TweetDeck 47 27
#Chile | Denuncian filtrado automático, bloqueo de cuentas en Internet y otras violaciones a la libertad de expresión durante el Estado de Emergencia. observacom.org/denuncian-filt…

OBSERVACOM @Observacom 6:00 PM - 14 Nov 2019 via TweetDeck 39 25
Denuncian filtrado automático, bloqueo de cuentas en Internet y otras violaciones a la libertad de expresión durante el Estado de Emergencia en Chile observacom.org/denuncian-filt… @datospersonales @EdisonLanza @RELE_CIDH @patana

OBSERVACOM @Observacom 10:23 AM - 2 Aug 2018 via Twitter for Android 31 40
Cómo regular a los intermediarios de Internet para garantizar una Internet libre, abierta y neutra? Aquí 10 propuestas de OBSERVACOM a propósito del panel sobre algoritmos e intermediarios en @lacigf #LACIGF Lea el informe: bit.ly/2OC8I60 https://t.co/r4DKaeHZdQ

OBSERVACOM @Observacom 12:12 PM - 25 Oct 2018 via Twitter for Android 29 34
#OTT audiovisuales | Participación de servicios en el mercado latinoamericano 2017 https://t.co/kdcKz4Jb57

Tweets most favorited

OBSERVACOM @Observacom 10:44 AM - 26 Mar 2019 via Twitter Web Client 56 49
Informes de UNESCO y Relatoría para la Libertad de Expresión ponen en problemas al proyecto de #LeyTIC de #Colombia observacom.org/informes-de-un…

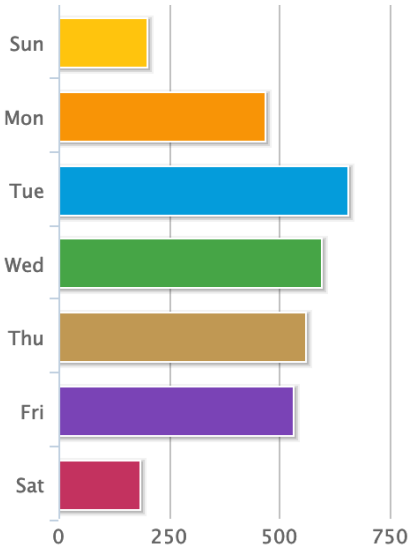
OBSERVACOM @Observacom 10:23 AM - 2 Aug 2018 via Twitter for Android 31 40
Cómo regular a los intermediarios de Internet para garantizar una Internet libre, abierta y neutra? Aquí 10 propuestas de OBSERVACOM a propósito del panel sobre algoritmos e intermediarios en @lacigf #LACIGF Lea el informe: bit.ly/2OC8I60 https://t.co/r4DKaeHZdQ

OBSERVACOM @Observacom 10:30 AM - 24 Nov 2019 via TweetDeck 28 39
#Regional | @UNESCO_es acaba de publicar el nuevo documento de OBSERVACOM "Desafíos y asimetrías regulatorias de los servicios audiovisuales en Internet ¿Qué hacer?", que plantea un debate en torno a la regulación de servicios audiovisuales en Internet. observacom.org/recomendacione…

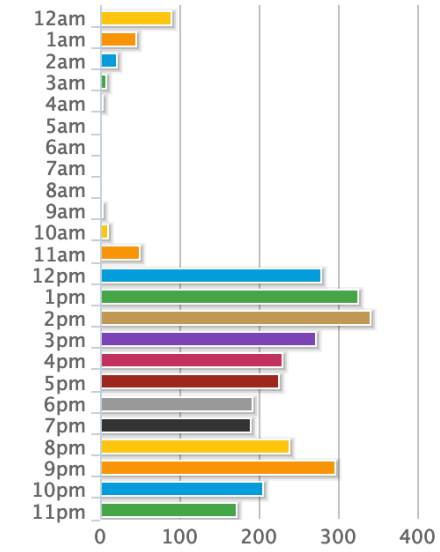
OBSERVACOM @Observacom 1:03 PM - 1 Aug 2018 via Twitter for Android 18 37
Diez casos sobre cómo la concentración de medios afecta el periodismo y la libertad de expresión en América Latina en el nuevo libro de @Observacom ▶▶▶Quién es el guardián del perro guardián? Descarga gratuita en: bit.ly/2uRW1Mq https://t.co/O7GtOcqo1c

OBSERVACOM @Observacom 9:00 AM - 3 Jul 2019 via TweetDeck 26 35
Presentamos un informe especial y temático dedicado al abordaje del problema de la #concentración en medios tradicionales, servicios TIC y plataformas, que cuenta con el apoyo del Programa para el Desarrollo de las Comunicaciones (PIDC) de UNESCO. observacom.org/informe-especi…

Days of the week



Hours of the day (UTC)

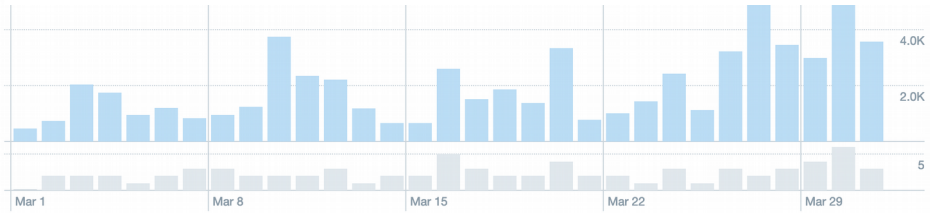


Página de inicio de la cuenta

OBSERVACOM @Observacom

Resumen de 28 días mostrando cambios respecto al periodo anterior

Tweets	Impresiones de Tweets	Visitas al perfil	Menciones	Seguidores
73 ↑46,0 %	73,9 mil ↑76,2 %	660 ↑146,3 %	103 ↑157,5 %	2.769 ↑64



Mar 2020 · 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 4.396 impresiones

¿Sabías que durante #COVID19, todos nuestros posteos (información u opiniones) en redes sociales están siendo filtrados automáticamente y en algunos casos borrados por algoritmos, sin transparencia ni debido proceso?

No a la #CensuraBot
pic.twitter.com/tdBuG3kPJe



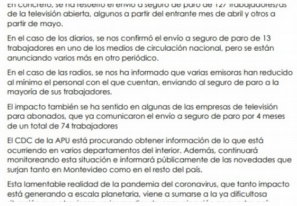
3 26 29

Ver toda la actividad del Tweet

Mención principal tuvo 2.390 interacciones

APU
@apu_uy · 25 mar.

ATENCIÓN COMPAÑEROS/AS: Primer informe con relevamiento sobre envíos a seguro de paro en medios de comunicación de Montevideo. @PITCNT1 @CAinfouy @Observacom @FEPALC @fip_americalat @IFJGlobal pic.twitter.com/6Zcm8U4Y9h



3 39 28

Ver Tweet

RESUMEN DE MAR 2020

Tweets	Impresiones de Tweets
76	63,6 mil
Visitas al perfil	**Menciones**
546	98
Nuevos seguidores	
58	