



Fomento y apoyo a los medios indígenas y comunitarios a través de estímulos y apoyos para su sostenibilidad



OBSERVACOM

Gustavo Gómez



Estándares de libertad de expresión para una radiodifusión libre e incluyente

Relatoría Especial para la Libertad de Expresión
Comisión Interamericana de Derechos Humanos



Organización de los
Estados Americanos

ISBN 978-0-8270-5486-8



OBSERVACOM



OBSERVACOM





[Centro de Medios](#) [Explorar la UNESCO](#)  [Español](#) 

[Áreas de competencia](#)  [Nuestro impacto](#)  [Publicaciones & Datos](#)  [Participe](#)  

[Noticia](#) 

Medios comunitarios y libertad de expresión en América Latina: Entornos regulatorios y políticas públicas. Informes y Seminarios apoyados por la UNESCO

En el entendido que los medios comunitarios son piezas clave del ecosistema democrático y posibilitan la libertad de expresión de poblaciones diversas, el Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación (PIDC) de la UNESCO apoyó dos eventos sobre el tema organizados por OBSERVACOM en que se presentaron Informes que también han sido desarrollados con el apoyo de la Organización.

de la Comunicación



OBSERVACOM



Entorno regulatorio y políticas públicas para la sostenibilidad de los medios comunitarios en **América Latina**

2022



OBSERVACOM



Revisión del marco legal habilitante

- 1. Mejora de la definición y características** de los medios comunitarios e indígenas (art. 67)
- 2. Ampliación de la reserva de espectro** para medios comunitarios e indígenas (art. 90)
- 3. Eliminar restricciones** no justificadas y desproporcionadas al **acceso a fuente de ingreso legítimas** (art. 89)
- 4. Ampliación del acceso a publicidad oficial:** 1% no debería ser un techo, sino un piso (art. 89)





Estímulos, simplificación y nuevas herramientas de política pública

5. **Reducción o eliminación de pago servicios públicos** fundamentales para el funcionamiento
6. **Distribución justa, equitativa y transparente de la publicidad oficial**, y que no dependa de la línea editorial respecto al gobierno de turno
7. **Simplificación de burocracia** para que medios indígenas reciban publicidad oficial o donaciones.
8. **Creación de Fondos Concursables**: producción de contenidos, infraestructura y equipamientos



OBSERVACOM



Muchas Gracias



OBSERVACOM